



# LA FORMATION EN 6 ETAPES

## Bonnes pratiques en promotion de la santé

### Outil 7

Les bonnes questions à se poser sur... le lieu de formation

### Paramètres

#### Capacité et configuration de la salle

#### Critères

Oui ✓

Non ✓

Capacité adaptée à l'effectif, espace de circulation suffisant


☐
☐

Dispositions possibles selon les besoins pédagogiques (en U, en îlots, en plusieurs espaces pour les travaux en groupes, un espace spécifique pour les activités en mouvement...)


☐
☐

Espace libre pour afficher les productions des participant-es


☐
☐

Espaces disponibles pour l'accueil café


☐
☐

#### Localisation et accessibilité

Lieu desservi par les transports en commun ou facile d'accès pour les apprenant-es


☐
☐

Possibilités de stationnement à proximité


☐
☐

Classement Établissement Recevant du Public (ERP)


☐
☐

Accessibilité aux Personnes à Mobilité Réduite et aux autres personnes à besoins spécifiques


☐
☐

#### Équipements et matériels disponibles

Vidéoprojecteur


☐
☐

Ordinateur sur place


☐
☐

Système audio


☐
☐

Tableau blanc ou Paperboard


☐
☐

Mobilier (tables/chaises) adapté au travail sur de longues périodes


☐
☐

Matériel pour l'accueil (cafetière, bouilloire, vaisselle...)


☐
☐

Disponibilité d'une salle pour les repas méridiens


☐
☐

## Confort et qualité de l'environnement

Éclairage satisfaisant



Oui ✓

☐

Non ✓

☐

Confort thermique (chauffage/climatisation)

☐☐

Accès aux sanitaires

☐☐

Fenêtres avec possibilité d'aérer la pièce

☐☐

Isolation phonique

☐☐

Accès à un espace extérieur (si possible végétalisé)

☐☐

Possibilités de restauration à proximité

☐☐

## Contact sur place

Visite de la salle pour s'assurer qu'elle répond aux besoins de la formation

☐☐

Contact d'une personne ressource sur place pour l'ouverture

☐☐

Possibilité d'arrivée en avance sur le lieu de la formation

☐☐

## Tarif de la salle

Adapté au budget et/ou offert par le commanditaire

☐☐

Rapport qualité/prix du lieu et des services

☐☐

## Cohérence avec le sujet de la formation ou avec les valeurs portées par les formateurs·trices

Par exemple, des locaux de partenaires porteurs d'actions sur le sujet de la formation ; des lieux fréquentés par les publics finaux ; des sites engagés dans des démarches écoresponsables ; la prise en charge de l'accueil café par le commanditaire...

☐☐