



GUIDE-UP  
**LE PARTENARIAT  
 EN 5 ÉTAPES**  
 LES OUTILS



**OUTIL 5**

**LA PALETTE DU PARTENARIAT : 8 TOUCHES POUR UN PARTENARIAT DURABLE**

**Comment maintenir ou redonner de la motivation aux partenaires ?** A partir de leviers identifiés dans la littérature, répondez aux questions suivantes comme autant de pistes à suivre et de leviers à actionner, en fonction des envies du collectif.

Cette palette peut également vous **servir à analyser** ce qui a pu manquer dans votre partenariat et ce qui au contraire, a pu être un levier comme autant de **critères de qualité** de la dynamique partenariale.

1	PARTICIPATION RÉELLE	FAIT ET/OU IDÉES À DÉVELOPPER
	Y a-t-il une participation réelle des acteurs à ce partenariat ? Autrement dit, est-ce que les avis des partenaires sont recueillis et intégrés au projet ? Quel est le processus de décision collective mis en place ?	
2	CONVIVIALITÉ	
	Est-ce que l'ambiance est conviviale ? Comment améliorer la convivialité ?	
3	RÉGULARITÉ	
	Les rencontres sont-elles régulières ? Comment faire pour conserver un contact suffisant pour garder le lien ?	
4	ADAPTATION / ACCESSIBILITÉ	
	Les horaires de ces rencontres sont-ils adaptés et les dates suffisamment anticipées ? Comment se prennent les décisions sur le choix des dates, des horaires et des lieux ?	
5	RAPPEL DES RENCONTRES	
	Y a-t-il un rappel collectif et/ou individuel des rencontres ? Qui a la charge de cette dimension et comment le/la soutenir dans cette démarche ?	
6	ACCUEIL DES NOUVEAUX	
	De nouveaux partenaires ont-ils été accueillis ? Comment se fait ou pourrait se faire l'intégration de nouveaux partenaires et donc le renouvellement du partenariat ?	
7	APPORT / CULTURE COMMUNE	
	Avez-vous fait appel ponctuellement à des experts extérieurs pour nourrir le collectif ? Quels pourraient être les questionnements de fond du collectif ou les besoins pour asseoir une culture commune liée à l'objectif du projet ?	
8	TEMPS FORTS / COLLECTIF	
	Avez-vous célébré des succès, organisé des temps forts autour de moments d'étape, de production ? De quelle nature étaient-ils ? Qu'est-ce que vous pourriez imaginer qui amènerait à faire du lien et à constituer ce collectif, à lui donner une identité ?	



ÉTAPE 5 : DÉVELOPPEMENT DE LA DYNAMIQUE PARTENARIALE

