



Le partenariat en 5 étapes

Etape 5 : Développement de la dynamique partenariale

OUTIL
5.3

La palette du partenariat

Comment maintenir la motivation des partenaires ? Il arrive que cette motivation diminue au cours du temps. Les réunions sont désertées, les mails restent sans réponse. **Comment maintenir ou redonner de la motivation dans un partenariat ?**

> A partir de leviers identifiés dans la littérature, répondez aux questions suivantes comme autant de pistes à suivre et de leviers à actionner, en fonction des envies du collectif.

1. PARTICIPATION REELLE	FAIT et/ou IDEES à développer
Il y a-t-il une participation réelle des acteurs à ce partenariat ? Autrement dit, est-ce que les avis des partenaires sont recueillis et intégrés au projet ? Quel est le processus de décision collective qui est mis en place ? <i>Vous pouvez utiliser l'outil 5-1 la roue du partenariat pour répondre à ces questions.</i>	
2. CONVIVIALITE	
Est-ce que l'ambiance est conviviale, dans la confiance ? Comment améliorer la convivialité ?	
3. REGULARITE	
Les rencontres sont-elles régulières ? Comment faire pour conserver un contact suffisant pour garder le lien ?	
4. ADAPTATION /ACCESSIBILITE	
Les horaires de ces rencontres sont-ils adaptés et les dates suffisamment anticipées ? Comment se prennent les décisions sur le choix des dates, des horaires et des lieux ?	
5. RAPPEL DES RENCONTRES	
Y a-t-il un rappel collectif et/ou individuel des rencontres ? Qui est en charge de cette dimension et comment le/la soutenir dans cette démarche ?	
6. ACCUEIL DES NOUVEAUX	
De nouveaux partenaires ont-ils été accueillis ? Comment se fait ou pourrait se faire l'intégration et donc le renouvellement du partenariat ?	
7. APPORT/CULTURE COMMUNE	
Avez-vous fait appel ponctuellement à des experts extérieurs pour nourrir le collectif ? Quels pourraient être les questionnements de fond du collectif ou les besoins pour assoir une culture commune liée à l'objectif du projet ?	
8. TEMPS FORTS / COLLECTIFS	
Avez-vous célébré des succès, organisé des temps forts autour de moments d'étape, de productions ? De quelles natures étaient-ils ? qu'est-ce que vous pourriez imaginer qui amènerait à faire du lien et à constituer ce collectif, à lui donner une identité ?	



Bibliographie

Les différents critères et sous-critères ici proposés sont issus de plusieurs sources de données.

Bernier J. La recherche partenariale comme espace de soutien à l'innovation. *Global health promotion*, n° 1, suppl., vol. 21, 2014

Clavier C., Senechal Y., Vibert S., et al. A theory-based model of translation practices in public health participatory research. *Sociology of health and illness*, n° 5, vol. 34, 2012

Lambert H., Aujoulat I., Delescluse T., Doumont D., Ferron C. Développer des partenariats, intersectoriels au service d'une « santé dans toutes les politiques », In : Lambert H. (coord.) *Onze Fondamentaux en promotion de la santé : des synthèses théoriques*. Bruxelles : UCLouvain/IRSS-RESO & Promotion Santé Normandie & Fnes, décembre 2021, 4 p.

Reynaud-Maurupt C.- Prévention des conduites addictives destinée aux jeunes : Structurer et mettre en œuvre une stratégie territoriale. Processus d'implantation d'un dispositif territorial et pluridisciplinaire dédié à la prévention des conduites addictives et à l'intervention précoce auprès des jeunes consommateurs : Guide méthodologique pour les acteurs des collectivités territoriales.- GRVS Valbonne Sophia Antipolis, 2015, 100 p. <https://www.drogues.gouv.fr/prevention-des-conduites-addictives-destinee-aux-jeunes-structurer-et-mettre-en-oeuvre-une>

Seaton C. L., Holm N., Bottorff J. L., et al. Factors that Impact the success of interorganizational health promotion collaborations : A scoping review In *American journal of health promotion* – 2018. <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/0890117117710875>